

01.12.2009, Salı

Basın Bülteni

Aynı heyecanla, yeni bir merhaba

Türkiye'nin ilk katılım bankası ve dünyanın en büyük faizsiz bankacılık kuruluşlarından Albaraka Banking Group'un (ABG) en güçlü üyesi olan Albaraka Türk Katılım Bankası, ABG'nin "tek misyon, tek vizyon, tek kimlik" hedefi doğrultusunda marka dönüşümünü Türkiye'de de gerçekleştirdi.

Dönüşümü anlatan reklam filminde Albaraka Türk'ün değerlerinden asla vazgeçmeden, kendini tazeleyip yenilediğine farklı bir anlatımla vurgu yapılıyor. Bankanın çalışanları yine kendileriyle yer değiştiriyor, aynı heyecanla yeni bir merhaba diyorlar. Kaan Erturan'ın yönetmenliğini yaptığı reklam filminin çekimi 1 gün, post prodüksiyonu ise 10 gün sürdü.

Reklamveren : Albaraka Türk
Reklamveren Yetkilisi : Ekrem Şahin
Reklam Ajansı : Alaaddin Adworks
Yaratıcı Yönetmen : Murat Doğu
Yaratıcı Grup : Tolga Akın, Ferdi Çağlayan, Murat Gedik, Can Çelebi,
Erdiç Üstkent, Orkun Önal, Ömer Özduygu
Müşteri Direktörü : Birol Özcanlı
Müşteri İlişkileri Grubu : Serpil Tüdeş Kuyucu, Merve Sönmez
Stratejik Planlama : Tülin Altınok
Prodüksiyon Şirketi : Dijital Sanatlar
Yönetmen : Kaan Erturan

Bilgi için:

Emre Engin – Hamit Güler
Global Tanıtım: 0212 270 52 32
emre.engin@globaltanitim.com – hamit.guler@globaltanitim.com