

Albaraka Türk'ten Yeni Kurumsal İmaj Filmi!

ALBARAKA TÜRK, SAHİP OLDUĞU DEĞERLERİ MEDDAH İLE ANLATIYOR

Son yıllarda başlattığı dönüşüm sürecini, 80'ler konsepti ve "değerlerimiz" üzerinden anlattığı reklam filmleriyle bir adım öteye taşıyan Albaraka Türk, yeni kurumsal imaj filmi ile kampanyayı devam ettiriyor.

Albaraka Türk, ramazan ayına özel hazırladığı reklam filminde geleneksel Türk tiyatrosunun önemli öğelerinden "Meddah" ile sahip olduğumuz "değerler" vurgusunu bir kez daha izleyicilere aktarıyor. Özellikle değerlerimize ve çoğu eskide kalan güzel alışkanlıklarımıza sahip çıkma mesajı veren filminde, Seksenler dizisinde canlandırdığı haliyle bildiğimiz pastaneci Sami'yi bir Meddah olarak görmekteyiz.

Komşuluk ilişkilerinin önemine, ramazan sofralarının değerine, yardımlaşmaya ve tasarrufa değinen Sami, Albaraka Türk'ün hala değerlerine sahip çıktığını, filmde, yaşadığı kısa bir olay sonrası vurguluyor. Ardından kurulan geniş ramazan sofrasıyla "Değerlerinize değer katıyoruz" diyen Albaraka Türk, değerlerin hep birlikte yaşatılmasını diliyor.

Reklam filminin künyesi:

Reklamveren: Albaraka Türk

Reklamveren Yetkilileri: Ekrem Şahin, Burak Yedek

Kreatif Ajans: Puck Global

Ajans Başkanı ve Kreatif Direktör: Haluk Erkmen

Kreatif Ekip: Ömer Onsun, Can Karayağçın, Selim Bekil, İlker Yalçın, Asena Saklayıcı, Ümit Öter

Müşteri İlişkileri: Celil Kaya, Esra Lobut, Sevda Ersoy, Derya Karadaş

Prodüksiyon Şirketi: Film Muni

Yönetmen: Aksel Özcan

Prodüktör: Musa - Mustafa Sumeli

DOP: Engin Ozkaya

Medya Ajansı: Veritas

Sosyal Medya Ajansı: Alafortanfoni

Reklam filmi videosu: <https://www.youtube.com/watch?v=2mN6R5G9XMA>

