

***Albaraka Türk, girişimci çalışanları için “Keşfet Kurum İçi Girişimcilik” programını hayata geçirdi.***

## **Albaraka Türk Keşfet Kurum İçi Girişimcilik programı başladı**

**Albaraka Türk, çalışanlarının inovasyon projelerine destek amacıyla hayata geçirdiği Keşfet Kurum İçi Girişimcilik programı kapsamında 11 iç girişimciye projeleri için destek vermeye başladı.**

**Albaraka Türk, Keşfet Kurum İçi Girişimcilik programıyla yenilikçi fikirler ve inovatif projelere destek veriyor, girişimcilik ruhunu yeniden canlandırarak, kurum içinde geniş bir girişimci ekosistemi oluşturmayı hedefliyor.**

Katılım bankacılığı sektöründeki tecrübesi ve hizmet kalitesi ile her geçen gün müşteri kitlesini büyüten Albaraka Türk, girişimcilik projeleri ile Türkiye'nin kalkınmasına desteğini sürdürüyor. Albaraka Türk, çalışanlarının yenilikçi fikirleri ve inovatif projelerine destek vererek, kurum içinde geniş bir girişimci ekosistemi geliştirme hedefiyle Keşfet Kurum İçi Girişimcilik programını hayata geçirdi.

Albaraka Türk “Keşfet Kurum İçi Girişimcilik” programı ile ilgili açıklamalarda bulunan **Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Temel Hazıroğlu** , “Pek çok iş yerinde çalışanlar, birçok yeni iş/teşebbüs fikrine sahip olmasına karşın, çoğu durumda bu fikirler kâğıt üzerinde kalmakta. Oysa biz insana değer veren bir kurum olarak hayata geçirdiğimiz “Keşfet Kurum İçi Girişimcilik” programı ile şirketimiz ve sektörümüzün ihtiyaçları göz önünde bulundurularak çalışanlarımızdan gelen yenilikçi iş ve teşebbüs fikirlerinin asgari/en az kaynakla ve en kısa sürede test edilebilmesini sağlamakla yeni iş fırsatları oluşturulmasına öncülük ediyoruz” dedi.

### **“101 girişimci 137 projeyle başvurdu”**

**Hazıroğlu** şöyle konuştu: “Keşfet Kurum İçi Girişimcilik programı kapsamında geçtiğimiz Mart ayında gerçekleştirilen başvuru sürecinde Albaraka Türk çalışanlarından oluşan 101 iç girişimci adayımız toplam 137 projeyle kayıt yaptırdı. Katılımcılarla mülakatlar ve değerlendirmeler sonucunda 11 iç girişimci projeleri ile girişimcilik serüvenine katılmaya hak kazandı. Buna göre program dâhilinde birinci tur girişimcilerinin bir startup gibi hareket etmesi sağlanarak, iki ay boyunca fikirlerini geliştirmeleri için eğitim, atölye çalışmaları, mentör ve bütçe desteği sağlandı. İki ayın sonunda girişimcilerimize, değer önerisi kanvasıyla ürünlerini ilk benimseyen

(early adaptor) kullanıcıları tanımlanarak, ardından müşteri mülakatlarıyla değer önerisi hipotezleri test edildi. Son adımda ise hızlı prototipleme ile ürün-pazar uyumu sağlanarak müşteriye sunulabilecek en yalın ürünü geliştirme fırsatı sunuldu. Bu süreçlerin sonunda sponsorlarını bulan kurum içi girişimci adayları, sonraki süreçte ürün ya da hizmetlerini hayata geçirmek için hız kesmeden çalışmaya devam edecek. Kurum İçi Girişimcilik programını hayata geçiren ve başarıyla uygulayan ilk katılım bankası olarak, kurumsal inovasyonun gelişmesine her zaman destek vermeye devam edeceğiz.”

**“Yarının rekabet ortamına hazırlanıyoruz”**

***Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Temel Hazıroğlu***, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilebilmesi için çalışanlarını belli bir girişimcilik ekosisteminde biraraya getirmenin çok önemli olduğunu altını çizerek, “Yarının rekabetçi ortamına bugünden hazırlanıyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızı tasarım odaklı düşünme yöntemlerini kullanarak yeni iş, teşebbüs fikirleri geliştirmeye teşvik ediyoruz.” diye konuştu.